

Stomatologie

Denumirea disciplinei	Managementul cabinetului dentar
Tipul	Obligatorie
Anul de studii	V, semestrul 10
Componenta	Socio-umană
Titularul de curs	Goma L., Globa N.
Locația	Blocul didactic nr. 4, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, 194B, mun. Chișinău, MD-2004.
Condiționări și exigențe prealabile de:	Program: management general, bazele economiei, bazele marketingului, bazele antreprenoriatului, psihologia medicală.
Misiunea disciplinei	Inițierea studenților stomatologi în conceptele de bază ale managementului organizatoric în domeniul profesional, formarea și dezvoltarea la studenți a calităților și aptitudinilor cu privire la aplicarea managementului la nivelul cabinetului dentar.
Tematica prezentată	Concepte de bază privind managementul organizațional. Conducerea cabinetului stomatologic: principii, roluri, nivele manageriale. Funcțiile managementului în cabinetul dentar (stomatologic). Planificarea strategică și schimbarea organizațională. Managementul resurselor umane. Motivarea echipei și relațiile de muncă în cabinetul stomatologic. Comunicarea organizațională. Managementul marketingului în cabinetul dentar. Economia sănătății, mecanismul de finanțare a serviciului stomatologic. Managementul financiar în cabinetul dentar.
Finalități de studiu	Cunoașterea elementelor de organizare a unui cabinet dentar; cunoașterea etapelor, cerințelor, funcțiilor managementului resurselor umane; cunoașterea aspectelor privind managementul financiar; conceperea planului strategic, plan de buget, plan de marketing; evaluarea resurselor administrative de manageri (materiale, financiare, umane); înțelegerea modalității monitorizării activității administrative din clinica dentară; eficientizarea timpului de programare al pacienților (managementul pacienților); dezvoltarea sistemelor de motivare a echipei; găsirea soluțiilor pentru aplanarea conflictelor între colegi; analiza și soluționarea criticilor și nemulțumirilor pacienților; calcularea prețului serviciului stomatologic; evaluarea mixului de marketing; stabilirea frecvenței ședințelor cu personalul medical și nemedical al cabinetului.
Manopere practice achiziționate	Elaborarea programului de management; elaborarea strategiei de motivare; realizarea analizei SWOT; elaborarea obiectivelor după SMART.
Forma de evaluare	Examen